

Tujuan penelitian : (1) menganalisis pengaruh harga ikan, harga daging ayam potong, harga telur dan pendapatan rumah tangga terhadap permintaan ikan pada rumah tangga di Daerah Istimewa Yogyakarta; (2) menganalisis elastisitas harga ikan, elastisitas harga silang dan elastisitas pendapatan pada rumah tangga di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian sebanyak 3627 rumah tangga. Teknik analisis data menggunakan regresi liner berganda dan elastisitas.

Hasil penelitian: (1) Faktor harga ikan, harga daging ayam potong, dan pendapatan Rumah Tangga mempengaruhi permintaan ikan Rumah Tangga; (2) Permintaan ikan Rumah Tangga bersifat elastis. Daging ayam potong merupakan barang substitusi, dan telur merupakan barang komplementer. Ikan merupakan barang mewah.

Kata kunci : Permintaan ikan, Elastisitas